



Proposta de Identidade Visual

Energia que chega rápido. **Confiança que permanece.**

Apresentação do novo sistema de identidade visual da Raios Gás:
fundamento estratégico, construção do símbolo e aplicação da marca.

Não entregamos apenas energia. **Mantemos a vida em movimento.**

Quando o gás acaba, uma parte da rotina para. O café, o almoço, a cozinha do pequeno comércio: tudo depende de uma resposta rápida.

A Raios Gás existe para encurtar esse intervalo. Há mais de 25 anos, fazendo parte da rotina de Goiânia, entrega após entrega.

Uma trajetória maior do que a imagem que a representava.

Mais de 25 anos de trabalho criaram algo que poucos concorrentes possuem: confiança real, construída após atendimento.

O que faltava era uma marca capaz de comunicar isso em segundos — na fachada, no veículo, no uniforme e na tela do celular, onde a maior parte dos pedidos começa hoje.

O ativo

Reputação local consolidada em mais de duas décadas.

A lacuna

Um sistema visual consistente para sustentar o crescimento.



PROPÓSITO

Manter a vida em movimento.

Entregar energia essencial com agilidade, segurança e proximidade — nos momentos comuns que sustentam o dia.

VISÃO

Crescer sem perder a mão humana.

Ser reconhecida como uma marca de energia ágil, confiável e próxima, preparada para expandir mantendo a força do atendimento.

PROMESSA

Rápido, responsável e perto.

Responder com rapidez, operar com responsabilidade e permanecer próxima em cada entrega.

A promessa responde às três expectativas do cliente:

01 Ser atendido rapidamente

02 Receber o produto com segurança

03 Confiar em quem faz a entrega

Uma decisão comercial antes de ser estética.

Cada escolha do novo sistema responde a um objetivo de negócio: ser reconhecida, ser lembrada e ser escolhida com mais facilidade.

01 Reconhecimento Um símbolo proprietário, identificável à distância e em movimento.	02 Confiança Aparência profissional e organizada em cada ponto de contato.	03 Diferenciação Distância visual clara em um mercado de marcas parecidas.	04 Aplicação Leitura correta em fachada, veículo, uniforme e tela pequena.
05 Consistência Uma linguagem única, do adesivo ao anúncio, sem improviso.	06 Equilíbrio Agilidade sem imprudência. Força sem agressividade.	07 Proximidade Profissional sem parecer distante. Popular sem parecer amadora.	08 Expansão Base pronta para novos canais, serviços e territórios.

Quatro compromissos que sustentam a marca.



Agilidade

A marca responde rápido e mantém a rotina do cliente em movimento.



Segurança

Energia exige responsabilidade. Cada interação transmite cuidado e organização.



Proximidade

Uma marca presente, acessível e resolutiva — nunca distante ou burocrática.



Consistência

A mesma confiança no atendimento, na entrega, na fachada e nos veículos.

A marca é – sem parecer.

Personalidade se define tanto pelo que a marca é quanto pelo que ela recusa ser. Esta é a régua de todas as decisões de design e de linguagem.

A MARCA É

SEM PARECER

Rápida	—	Imprudente
Popular	—	Barata
Energética	—	Agressiva
Moderna	—	Artificial
Segura	—	Burocrática
Próxima	—	Amadora
Forte	—	Pesada
Memorável	—	Exagerada

Energia em movimento, entregue com segurança.

O novo símbolo nasce da energia presente no próprio nome. A inicial **R** ganha uma construção firme e proprietária, enquanto o raio atravessa sua geometria como expressão de velocidade e potência.

A forma avança sem perder estabilidade: a tradução visual de uma empresa que responde rápido, mas opera com responsabilidade.

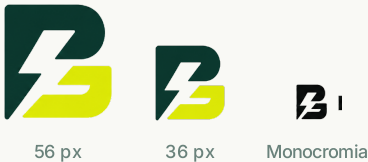


Anatomia do monograma.

Nada no símbolo é decorativo. O raio não foi aplicado sobre a letra: ele participa da construção estrutural da forma.



Redução segura testada até 12 mm de altura em impressão.
Leitura preservada em uma única cor.



SISTEMA DE ASSINATURAS

Uma marca, várias situações de uso.

Cada versão tem uma função definida. A escolha depende do formato, do fundo e da distância de leitura — nunca do gosto do momento.



PRINCIPAL · HORIZONTAL



RAIOS GÁS

VERTICAL



SÍMBOLO ISOLADO



SOBRE FUNDO VERDE



MONOCROMIA BRANCA



MONOCROMIA PRETA

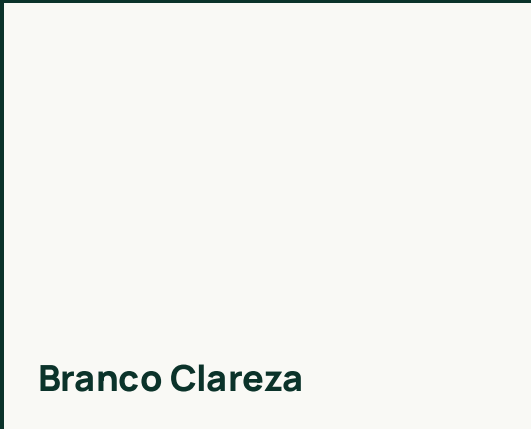
Redução para avatar e favicon



Área de respiro mínima: metade da largura do símbolo em todos os lados.

Quatro cores. Quatro funções.

Códigos extraídos diretamente da identidade aprovada. O verde domina, o amarelo pontua. Nunca o contrário.

 Verde Confiança	 Amarelo Energia	 Branco Clareza	 Grafite Estrutura
HEX #0B332A RGB 11 · 51 · 42 CMYK* 79 · 0 · 18 · 80 Confiança, estabilidade e responsabilidade. Cor institucional dominante.	HEX #DDE707 RGB 221 · 231 · 7 CMYK* 4 · 0 · 97 · 9 Energia, prontidão e alta visibilidade. Usada como descarga, não como base.	HEX #F9F9F5 RGB 249 · 249 · 245 CMYK* 0 · 0 · 2 · 2 Clareza e transparência. Garante respiro e legibilidade ao sistema.	HEX #0B0E0D RGB 11 · 14 · 13 CMYK* 22 · 0 · 7 · 95 Estrutura e sofisticação. Texto, monocromia e superfícies técnicas.

* CMYK indicado por conversão aproximada a partir do RGB. Calibrar com a gráfica antes da impressão.

O sistema além do logotipo.

TÍTULOS · MANROPE

ExtraBold · SemiBold

Aa Gg Rr

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚÃÕÇ 0123456789

TEXTOS · INTER

Regular · Medium · Bold

Aa Gg Rr

Gás de cozinha e água mineral com atendimento rápido, responsável e próximo. Fale com a nossa equipe para consultar disponibilidade na sua região.

Ambas as famílias são gratuitas, de licença aberta e incorporadas a este documento. Funcionam bem em tela pequena, impressão e sinalização.

O desenho tipográfico do logotipo é exclusivo da assinatura. Para toda a comunicação, a marca ganha duas famílias de apoio.

ELEMENTOS AUXILIARES



APLICAÇÕES

A marca no lugar onde ela trabalha.

Estudos de aplicação. A marca aparece sempre limpa, com respiro e contraste — legível a 30 metros e na tela de um celular.



FACHADA



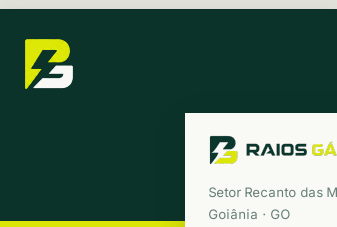
 GÁS E ÁGUA · GOIÂNIA
BAÚ DE ENTREGA



UNIFORME



PERFIL SOCIAL



CARTÃO DE VISITA

Reconhecer a história. Preparar o futuro.

O QUE PERMANECE

 O verde como cor de confiança

 O amarelo como energia da marca

R A inicial "R" como monograma

 O raio como assinatura de agilidade

Nada do que já foi construído na cabeça do cliente foi descartado. O novo sistema apenas organiza esses sinais e os torna reproduzíveis em qualquer suporte.

O verde, o amarelo, a inicial "R" e a referência ao raio já pertenciam à Raios Gás. A evolução preserva esses códigos e lhes dá estrutura.

O QUE A EVOLUÇÃO ACRESCENTA

01

Legibilidade

Formas fechadas que resistem à redução e à distância.

02

Equilíbrio

Peso distribuído entre símbolo e assinatura tipográfica.

03

Menos efeito

Cor chapada em vez de recursos que se perdem na impressão.

04

Sistema

Versões, cores e regras definidas para todos os pontos de contato.



Teste de reconhecimento: mesmo reduzido, cortado ou em uma única cor, o símbolo continua sendo lido como Raios Gás.

ENCERRAMENTO

Uma nova identidade para uma energia que nunca para.

A Raios Gás deixa de ter apenas um símbolo e passa a ter uma marca: um sistema completo, consistente e pronto para acompanhar o crescimento da empresa em Goiânia e além dela.



Energia que chega rápido. **Confiança que permanece.**

Comercial de Gás Família Lacerda Ltda.
Setor Recanto das Minas Gerais · Goiânia · GO
[instagram.com/raiosgas](https://www.instagram.com/raiosgas)